

Presse-Information

Krefeld, 4. Juli 2007

„Wir machen euch den Kühlschrank voll“

Canon Kühlschrankfoto-Wettbewerb ist entschieden

Der von Canon unter einem ausgewählten Kreis an Lifestyle-Redaktionen ausgeschriebene Fotowettbewerb zur Kühlschrankfotografie ist entschieden. Welche Redaktion inszeniert das beste Fotoshooting? Welcher Redaktionskühlschrank zeigt das witzigste Innenleben? Wer mobilisiert die meisten Wähler und überzeugt im Wahlkampf? Die Redaktion Elle machte das Rennen und gewann eine Kühlschrankfüllung voll Champagner. Auf Platz Zwei wählten die Beteiligten die Inszenierung der Redaktion Brigitte, deren Kühlschrank zum Dank mit Prosecco aufgefüllt wurde. Rang Drei belegt die Redaktion Joy und Canon machte dafür den Kühlschrank mit sommerlichem Weißwein voll.



**Druckbare Bilddaten erhalten Sie auf Anfrage bei:
pressestelle@canon.de**

Der von Canon unter einem ausgewählten Kreis an Lifestyle-Redaktionen ausgeschriebene Fotowettbewerb zur Kühlschrankfotografie ist entschieden. Welche Redaktion inszeniert das

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A10
47807 Krefeld

www.canon.de

Pressekontakt
Canon Consumer Imaging:

Bettina Steeger
Kirsten Abicht-Schubert
Martina Eichmann

pressestelle@canon.de
Fax: 02151 – 345 62 558

Presse-Information

beste Fotoshooting? Welcher Redaktionskühlschrank zeigt das witzigste Innenleben? Wer mobilisiert die meisten Wähler und überzeugt im Wahlkampf? Die Redaktion Elle machte das Rennen und gewann eine Kühlschrankfüllung voll Champagner. Auf Platz Zwei wählten die Beteiligten die Inszenierung der Redaktion Brigitte, deren Kühlschrank zum Dank mit Prosecco aufgefüllt wurde. Rang Drei belegt die Redaktion Joy und Canon machte dafür den Kühlschrank mit sommerlichem Weißwein voll.

Im Vordergrund der Aktion stand die Vermittlung von Spaß an der Fotografie. Angesprochen waren ausschließlich Lifestyle-Redaktionen, deren Fokus gewöhnlich nicht auf der Fotografie liegt.

Es wurden zwanzig Redaktionen ausgewählt und aufgefordert, die witzigsten Bilder für eine Online-Wahl einzusenden. Die Fotos wurden dann auf einer eigenen Website zur Wahl gestellt. Es galt binnen einer Woche möglichst viele Stimmen für die ersten drei Plätze abzugeben. Täglich um 17 Uhr wurde das aktuelle Ranking eingeblendet. Petra Springer-Montero, Modeleitung von der Redaktion Joy: „Sehr originell fand ich die Aufgabenstellung: "Kreativität & Kühlschrank" und die Herausforderung ein solch "unspektakuläres Ding" visuell in Szene zu setzten, das hat sehr viel Spaß gemacht“ .

Auch die beteiligten Agenturen, initial interactive (Düsseldorf) für Idee und Webportal sowie Public Images PR (Willich) und das Team der Canon Pressestelle waren tagelang im „Kühlschrank-Fieber“. „Diese kleine Spaßaktion hat durch den exklusiven Charakter und auch durch den Wettbewerb zwischen den Redaktionen einen ganz hohen emotionalen Wert bekommen“ so Petra Kraft von Public Images. „Dieser emotionale Wert ist es, der Canon in den Köpfen der Redaktionsteams manifestieren soll“ ergänzt Bettina Steeger, PR Managerin der Canon Deutschland GmbH. Dirk Opdenplatz, Partner bei initial interactive dazu: „Es sind oft die eher einfach daherkommenden Lösungen, die mit besonderem Charme bestechen.“

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A10
47807 Krefeld

www.canon.de

Pressekontakt
Canon Consumer Imaging:

Bettina Steeger
Kirsten Abicht-Schubert
Martina Eichmann

pressestelle@canon.de
Fax: 02151 – 345 62 558

Presse-Information

Die Aktion, die mit *wir-machen-euch-den-kuhlschrank-voll.com* eine Plattform für weitere Aktivitäten der Canon-Pressestelle gefunden hat, ist auch von den Canon Vertriebsgesellschaften in Österreich und der Schweiz aufgegriffen worden. Letztere wartet sogar mit einer eigenen französischen Version der Website auf.



Redaktion Brigitte: 2. Platz



Redaktion Joy: 3. Platz



**Lorenz Keller, Media Punkt AG,
1. Platz Schweiz**

Alle Copyrights liegen bei den genannten Redaktionen. Abdruck honorarfrei nur im Zusammenhang mit der vorliegenden PresseInfo.

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A10
47807 Krefeld

www.canon.de

Pressekontakt
Canon Consumer Imaging:

Bettina Steeger
Kirsten Abicht-Schubert
Martina Eichmann

pressestelle@canon.de
Fax: 02151 – 345 62 558